

**Regulamin konkursu  
na koszulkę promocyjną miasta Krosna *Kochajmy KROSNO*ludki  
EDYCJA 2012**

**I. Organizator konkursu**

1. Organizatorem konkursu jest Punkt Informacji Kulturalno-Turystycznej Muzeum Rzemiosła w Krośnie, z siedzibą w Krośnie, Rynek 5, tel. 13 43 277 07, e-mail: pikt@muzeumrzemiosla.pl, zwany dalej "Organizatorem".
2. Patronat honorowy nad konkursem sprawuje Prezydent Miasta Krosna.

**II. Przedmiot konkursu**

Przedmiotem konkursu jest opracowanie grafiki na koszulkę promocyjną miasta Krosna.

**III. Adresaci konkursu**

Konkurs ma charakter otwarty i adresowany jest do osób zajmujących się profesjonalnie lub amatorsko projektowaniem graficznym.

**IV. Wymagania jakie powinien spełniać grafika**

Projekt graficzny na koszulkę powinien:

- a) zawierać hasło promocyjne Krosna „Kochajmy KROSNOludki”,
- b) kojarzyć się z Krosnem, wywoływać pozytywne wrażenie,
- c) być przedstawiony w wersji czarno-białej,
- d) nie przekraczać wymiarów formatu A4 (210x297 mm),

**V. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest dostarczenie do Organizatora:
  - a) projektu graficznego w formie rysunku odręcznego lub wydruku komputerowego. Wskazane jest dostarczenie płyty CD z projektem graficznym nadruku zapisanym w formacie cdr lub jpg,
  - b) prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej, która stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu,
  - c) pisemnej zgody rodziców lub prawnych opiekunów w przypadku udziału w konkursie osób niepełnoletnich.
3. Prace konkursowe mogą być zgłaszane wyłącznie przez ich autorów. Zakłada się, że przysługuje im wyłączne prawo do korzystania z nich, oraz że zgłoszona praca nie jest obciążona żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich.
4. Jedna osoba może złożyć na konkurs kilka prac.
5. Pracę konkursową należy z tyłu oznaczyć godłem (znakiem lub hasłem) i włożyć do koperty opisanej „Konkurs Kochajmy KROSNOludki”. Do pracy należy dołączyć drugą kopertę, oznaczoną takim samym godłem, zawierającą Załącznik nr 1 oraz oświadczenie, o którym mowa w pkt V 2 c).
6. Dane osobowe dostarczone do Organizatora będą przetwarzane przez niego w celu realizacji konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
7. W przypadku otrzymania nagrody Uczestnik konkursu wyraża zgodę na publikowanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, miejscowość).
8. Niniejszy regulamin oraz niezbędne druki są dostępne w siedzibie Organizatora konkursu oraz na stronie [www.muzeumrzemiosla.pl](http://www.muzeumrzemiosla.pl) oraz [www.krosno.pl](http://www.krosno.pl) (w zakładce Informacja turystyczna).

**VI. Termin i miejsce składania prac konkursowych**

1. Prace konkursowe należy składać listownie lub osobiście w siedzibie Organizatora od poniedziałku do piątku w godz. 9<sup>00</sup> – 16<sup>00</sup>, oraz w soboty w godz. 10<sup>00</sup> – 14<sup>00</sup>.
2. Termin składania prac upływa 31.03.2012 r. o godz. 14<sup>00</sup>. Projekty dostarczone po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Jury konkursu.
3. Organizator nie zwraca prac nadesłanych na konkurs.

**VII. Rozstrzygnięcie konkursu**

1. Do oceny prac Organizator powoła Jury, które wyłoni jedną zwycięską pracę. Jury przy wyborze projektu będzie kierować się oryginalnością, pomysłowością i czytelnością przekazu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu, jeżeli prace konkursowe nie spełnią warunków regulaminu lub w przypadku niezadowolającego poziomu artystycznego prac.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród lub przyznania nagrody dodatkowej.

**VIII. Nagroda**

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę:
  - a) pieniężną w wysokości 500 zł brutto,
  - b) koszulkę promocyjną Krosna z zaprojektowanym przez siebie wzorem graficznym.
2. Zwycięzca konkursu przeniesie autorskie prawa majątkowe do projektu na Muzeum Rzemiosła w Krośnie na wszystkich polach eksploatacji niezbędnych do wykorzystania projektu w celu promocji miasta. W tym celu zostanie zawarta stosowna umowa.
3. Ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie nagrody odbędzie się podczas „Dni Krosna – Miasta Szkła”, które odbędzie się w dniach 1-3 VI 2012. Dokładny termin zostanie podany po posiedzeniu Jury oraz na stronie [www.muzeumrzemiosla.pl](http://www.muzeumrzemiosla.pl). Ponadto autor zwycięskiej pracy zostanie powiadomiony o terminie i miejscu wręczenia nagrody.
4. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy w terminie do 14 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.